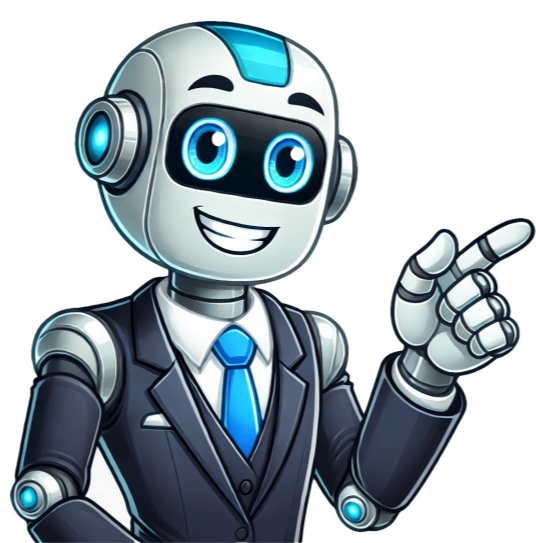


Click to verify



3 equipacion barcelona 2025

Share — copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution — You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. L'encyclopédie libre que vous pouvez améliorer:Version pour appareil mobile Accueil de la communauté Comment contribuer ? Portails thématiques Principes fondateurs Sommaire de l'aide Poser une question Le travail à charbon des houillères de Gemmelaincourt en activité. Le bassin houiller kepérien des Vosges fait partie des bassins houillers des Vosges et du Jura. Il est exploité par des mines de houille entre le début du XIXe siècle et le milieu du XXe siècle dans les environs de la ville de Vittel, dans l'ouest du département des Vosges, dans l'est de la France. Le sel gemme, la pyrite et le gypse sont d'autres ressources tirées du même étage géologique. Le charbon est découvert à Norroy dans les années 1820. L'activité est à son apogée au XIXe siècle, où six concessions sont accordées entre 1829 et 1859 pour l'exploitation du bassin. La concession la plus active est celle de Saint-Menge et Gemmelaincourt avec quelques centaines de milliers de tonnes de charbon extraites. Ce combustible de mauvaise qualité, car riche en soufre, est réservé à un usage local. Pendant l'Occupation, les pénuries et les besoins locaux motivent de nouvelles recherches, notamment par le Bureau de recherches géologiques et géophysiques (BRGG). Contenus de qualité Bons contenus Sélection Programme Nicușor Dan le 8 mai 2025. 18 mai : en Roumanie, le candidat pro-européen Nicușor Dan (photo) remporte l'élection présidentielle : en Pologne, le pro-européen Rafal Trzaskowski et le nationaliste Karol Nawrocki se qualifient pour le second tour de l'élection présidentielle ; au Portugal, courte victoire de la coalition de droite sortante lors des élections législatives anticipées. 18 mai : au Vatican, sur la place Saint-Pierre, inauguration du pontificat du pape Léon XIV. 17 mai : l'Autriche, représentée par JJ avec la chanson Wasted Love, remporte le Concours Eurovision de la Chanson. Événements en cours : Crise indo-pakistanaise Manifestations en Turquie Opération israélienne en Cisjordanie Manifestations en Slovaquie Extension de l'occupation israélienne en Syrie Manifestations en Serbie Manifestations en Géorgie Guerre à Gaza Guerre civile soudanaise Invasion de l'Ukraine par la Russie Résurgence du M23 Guerre civile birmane Guerre des gangs en Haïti Crise anglophone au Cameroun Festival de Cannes Championnat du monde de hockey sur glace Championnats du monde de tennis de table Tour d'Italie Werenoi en 2023. Nécrologie : 19 mai Aurora Clavel Iouri Grigorovitch 17 mai Elisabeth Orth Werenoi (photo) 16 mai Marianne Bernadotte Brian Glanville Peter Lex Jadwiga Rappé Gerard Soeteman Jan Terlouw 15 mai Luigi Alva Angelina Solange Bonono Junior Byles Emmanuel Kundé Thierry Picard Federica Ranchi Natalya Shikolenko Charles Strouse Dušan Vujović Mai 2025 Wikinews Modifier Borne du km 95 de la route nationale 134.Le graphiste des 1000 Bornes (photo) n'avait pas le permis de conduire. Président du jury du Festival de Cannes 1991, Roman Polanski a fait attribuer la Palme d'or à Barton Fink, un film inspiré par ses propres œuvres, sur la seule base de l'accord obtenu des jurés lors d'un dîner très arrosé. L'hôtel Astoria situé 133, avenue des Champs-Élysées fut critiqué par Georges Clemenceau lors de son ouverture en 1907, en raison de son aspect trop germanique, puis par Michel Debré en 1958 lorsqu'il fut transformé en drugstore, en raison de son concept trop américain. Durant la Seconde Guerre mondiale, le manoir de Bois Larris, à Lamorlaye dans l'Oise, a accueilli le seul Lebensborn implanté sur le sol français. Barry (1800-1814), chien épagneul des Alpes, prédecesseur de la race saint-bernard, sauva quarante personnes dans les Alpes à l'hospice du Grand-Saint-Bernard. Le dernier roman de Georges Simenon se limita à l'écriture d'une simple enveloppe jaune. Archives Propositions Programme Modifier Wikipédia est un projet d'encyclopédie collective en ligne, universelle, multilingue et fonctionnant sur le principe du wiki. Ce projet vise à offrir un contenu librement réutilisable, objectif et vérifiable, que chacun peut modifier et améliorer. Wikipédia est définie par des principes fondateurs. Son contenu est sous licence Creative Commons BY-SA. Il peut être copié et réutilisé sous la même licence, sous réserve d'en respecter les conditions. Wikipédia fournit tous ses contenus gratuitement, sans publicité, et sans recourir à l'exploitation des données personnelles de ses utilisateurs. Les rédacteurs des articles de Wikipédia sont bénévoles. Ils coordonnent leurs efforts au sein d'une communauté collaborative, sans dirigeant. Aujourd'hui, Wikipédia en français compte : 2 684 944articles 17 417 contributeurs enregistrés actifs Chacun peut publier immédiatement du contenu en ligne, à condition de respecter les règles essentielles établies par la Fondation Wikimédia et par la communauté : par exemple, la vérifiabilité du contenu, l'admissibilité des articles et garder une attitude cordiale. De nombreuses pages d'aide sont à votre disposition, notamment pour créer un article, modifier un article ou insérer une image. N'hésitez pas à poser une question pour être aidé dans vos premiers pas, notamment dans un des projets thématiques ou dans divers espaces de discussion. Les pages de discussion servent à centraliser les réflexions et les remarques permettant d'améliorer les articles. Ressources pour débiter Henri Ier, roi des Francs 363 ; dans l'actuelle Jordanie, l'ancienne ville nabatéenne de Pétra est ravagée par un séisme. 1051 : Henri Ier, roi des Francs (miniature), épouse Anne de Kiev, fille de Iaroslav le Sage, grand-prince de Kiev. 1521 : Pamplune est prise par les troupes françaises face aux Espagnols lors de la sixième guerre d'Italie. 1802 : en France, l'ordre national de la Légion d'honneur est créé par Napoléon Bonaparte. 1974 : le Rubik's Cube est inventé en Hongrie par Ernő Rubik. 2007 : en Roumanie, un référendum révocatoire conduit au maintien à son poste du président Traian Băsescu. Éphéméride détaillée du 19 mai Archives Modifier Un gnou bleu, dans le parc national d'Amboseli, au Kenya. (définition réelle 8 060 × 5 373) Archives Voir les images Images de qualité sur Wikimedia Commons Wikipédia est hébergée par la Wikimedia Foundation, de même que les projets suivants, coordonnés sur le site Méta-Wiki : Commons Médiathèque Wikiquote Citations Wikidata Base de données Wikivoyage Guide de voyage Wiktionnaire Dictionnaire Wikilivres Manuels Wikisource Bibliothèque Wikiversité Cours et exercices Wikinews Site d'actualités Wikispecies Répertoire taxonomique Wikifonctions nouveau projet - accès limité Bibliothèque de fonctions Ce document provient de « . This season's third kit symbolises prosperity, growth, and progress in the fight for equality. Green, known for its connection to hope and rebirth, represents the dwan of a new era of equality and solidarity among women and reaffirms the club's commitment to a prosperous future through an unbreakable alliance. One of the new features of this vibrantly powerful green shirt is that the logo of Nike, the brand that has dressed the club since 1998, has a double vertical blaugrana Swoosh that represents the acceleration of the women's game and how Barça is such a leading exponent worldwide thanks to the team's sporting achievements and its distinctive style of play, so recognisable by fans all around the world. Inspired by the women's team The kit has been unveiled as part of the Together We Rise campaign, which incorporates the distinctive identity, history, and community of each club while celebrating the ascendancy of women's football. Designed in close collaboration with clubs from across Europe and Latin America, the collection for all genders reflects Oregon's belief that females are at the forefront of change, redefining the parameters of sport and how it serves the next generation. Catalan photographer Martina Matencio was took the campaign photos. Matencio is known for her work in portraying women through the lens of equality and intimacy, as reflected in her work with Barça players. Now on sale The kit is available for purchase from today, September 17, through the club's online store and at all Barça Stores: Spotify Camp Nou, Canaletes, Passeig de Gràcia, Sagrada Família, Westfield La Maquinista, Parc Central Tarragona, La Roca Village, Poble Espanyol, Barcelona Airport T1 and T2, Arenas Shopping Centre, Maremàgnum, the Madrid, Palma, Platja d'Aro, Salou, and Ronda Universitat stores, and the newly opened T4 at Madrid Barajas Airport. Shirt tech The kits are designed with Dri-FIT ADV technology, Nike's gold standard for technical garments. This innovative fabric is designed to provide mobility, breathability, and ventilation exactly where they are needed most. These technical innovations are setting new standards for the achievement of the utmost levels of performance. Every element of the kit has been enhanced using computational design and 4D data-based methods. La tercera equipación del Fútbol Club Barcelona de este año simboliza la prosperidad, el crecimiento y el progreso en la lucha por la igualdad. El principal color de la equipación, el verde, representa el nacimiento de una nueva era de igualdad y solidaridad entre mujeres y reafirma el compromiso con un futuro próspero, mediante una alianza inquebrantable.FC BARCELONA La tercera equipación del Fútbol Club Barcelona de este año simboliza la prosperidad, el crecimiento y el progreso en la lucha por la igualdad. El principal color de la equipación, el verde, representa el nacimiento de una nueva era de igualdad y solidaridad entre mujeres y reafirma el compromiso con un futuro próspero, mediante una alianza inquebrantable.FC BARCELONA La tercera equipación del Fútbol Club Barcelona de este año simboliza la prosperidad, el crecimiento y el progreso en la lucha por la igualdad. El principal color de la equipación, el verde, representa el nacimiento de una nueva era de igualdad y solidaridad entre mujeres y reafirma el compromiso con un futuro próspero, mediante una alianza inquebrantable.FC BARCELONA La tercera equipación del Fútbol Club Barcelona de este año simboliza la prosperidad, el crecimiento y el progreso en la lucha por la igualdad. El principal color de la equipación, el verde, representa el nacimiento de una nueva era de igualdad y solidaridad entre mujeres y reafirma el compromiso con un futuro próspero, mediante una alianza inquebrantable.FC BARCELONA Alexia Putellas en la presentación de la nueva tercera equipación del Fútbol Club Barcelona.FC BARCELONAJules Koundé en la presentación de la nueva tercera equipación del Fútbol Club Barcelona.FC BARCELONA Alejandro Balde en la presentación de la nueva tercera equipación del Fútbol Club Barcelona.FC BARCELONAEltiquetado en:EquipacionesEquipaciones fútbolFC Barcelona Barcelona y Nike desvelarán la nueva colección de equipaciones para la temporada 2025-26 este verano, con un diseño renovado para las camisetas de local, visitante, tercera y de portero.La camiseta local mantendrá la clásica paleta Blaugrana, pero con un toque moderno gracias a un degradado de rayas. Por otro lado, la equipación visitante probablemente presentará un audaz diseño "Mamba", en tonos dorado y púrpura. La tercera camiseta, con un vibrante color "Bright Mango", rendirá homenaje a la herencia de la línea Total 90 de Nike, e incluirá también un conjunto de portero inspirado en esta colección. Las camisetas de local estarán disponibles en junio de 2025, seguidas de las otras versiones.Nike, que ha vestido al Barça desde 1998, continuará siendo el proveedor de sus equipaciones en la temporada 2025-26, a pesar de los rumores sobre una posible separación en 2024.GOAL echa un vistazo a lo que llevarán Robert Lewandowski, Lamine Yamal y compañía en la próxima temporada.Equipación de local del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioEquipación de local del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioLa camiseta local de la temporada 2025-26 moderniza las icónicas franjas Blaugranas con una transición suave en degradado hacia el centro. lo que le otorga un aspecto más dinámico y fluido. En comparación con la versión 2024-25, que presentaba franjas más gruesas y rígidas junto a un bloque central azul marino prominente, el diseño de esta temporada regresa a una disposición de franjas más clásica, pero innovando sutilmente con textura y profundidad. El cuello y las mangas presentan un estilo más refinado, aportando una silueta más elegante en general.Los colores son más profundos y sofisticados, ofreciendo un acabado premium. La camiseta se completa con un cuello redondo minimalista y puños de mangas a juego, fusionando la tradición con un toque contemporáneo.Se espera que se lance en mayo o junio de 2025. Mantente atento para conocer la fecha exacta de lanzamiento y cuándo podrás adquirirla.Equipación de visitante del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioEquipación de visitante del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioInspirada en la icónica mentalidad "Mamba", la camiseta de visitante se destaca en "Team Gold" claro, con detalles en Violeta Persa y negro. El cuello y los puños imitan el ribete al estilo de los Lakers — negro-violeta-negro — rindiendo un elegante tributo a Kobe Bryant y fusionando deporte con legado. Es uno de los diseños de visitante más audaces que el Barça ha usado en años.El nuevo uniforme de visitante del Barcelona da un salto dramático respecto al diseño de la temporada pasada. La versión 2025-26 presenta un audaz cuerpo en "Team Gold", complementado con ribetes en Violeta Persa y negro, inspirado en la leyenda de Kobe Bryant y los Lakers. Este diseño sustituye el look minimalista y retro de la temporada 2024-25 por una estética más audaz y culturalmente fusionada, combinando la herencia del fútbol con la influencia del baloncesto a través del color y los detalles.Mantente atento para conocer la fecha exacta de lanzamiento y cuándo podrás adquirirlo.Tercera equipación del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioTercera equipación del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioEl tercer kit para la temporada 2025-26 introduce el vibrante color "Bright Mango", evocando los kits de Nike de principios de los 2000, especialmente la era Total 90. Es un cambio significativo respecto a la tercera camiseta de la temporada anterior, que presentaba un diseño más sutil y moderno. Este modelo es más audaz y nostálgico, abrazando contrastes llamativos y un estilo retro, particularmente en las franjas de los hombros y la disposición de los logotipos.La tercera camiseta destaca con una base "Bright Mango", un tono naranja vibrante, combinado con logotipos, adornos y franjas en los hombros en "Midnight Navy". Canalizando la nostalgia de los años 2000, el diseño reintroduce la estética Total 90 de Nike con un giro contemporáneo, convirtiéndola en una de las camisetas más esperadas de la temporada.Mantente atento para saber cuándo estará disponible para su compra.Equipación de portero del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioEquipación de portero del Barcelona 2025-26, fecha de lanzamiento y precioLos nuevos uniformes de portero para la temporada 2025-26 reintroducen la emblemática marca Total 90, dándoles un toque afilado y casi futurista con gráficos angulares y bloques de color audaces. En contraste, las camisetas de portero de la temporada 2024-25 optaron por desvanecimientos en degradado y texturas más suaves. Los diseños de este año, especialmente la edición "Mamba" con rayas moradas y el tercer uniforme en naranja espejo, son más llamativos y estilizados, fusionando identidad visual y funcionalidad.Mantente atento para saber cuándo estarán disponibles para su compra. FC Barcelona Tech FleeceFC Barcelona Strike ThirdFC Barcelona Tech FleeceFC Barcelona Strike Third Ordenar por: Fecha: Recientes primero Precio: Menor precio primero Precio: Mayor precio primero Nombre: a - z Nombre: z - a Descuento: Mayor descuento primero Recomendado Artículos totales: 5 La tercera equipación de este año simboliza la prosperidad, el crecimiento y el progreso en la lucha por la igualdad. El color verde, conocido por su conexión con la esperanza y la renovación, representa el nacimiento de una nueva era de igualdad y solidaridad entre mujeres y reafirma el compromiso con un futuro próspero, mediante una alianza inquebrantable.Una de las novedades de esta camiseta de vibrante y poderoso color verde es que el símbolo de Nike, marca que viste en el Club desde 1998, tiene un doble Swoosh azulgrana vertical que representa la aceleración del juego femenino en el que el Barça es uno de los máximos representantes a nivel mundial gracias a sus logros deportivos y su tipo de juego tan identificativo para los seguidores y seguidoras de todas partes. Inspiración en el fútbol femenino La equipación se ha presentado dentro de la campaña Together We Rise que incorpora la identidad, la historia y la comunidad distintivas de cada club al tiempo que celebra el ascenso del fútbol femenino. Diseñada en estrecha colaboración con clubes de toda Europa y América Latina, la colección para todos los géneros refleja la creencia de la marca de Oregon de que las mujeres y las niñas están a la vanguardia del cambio, redefiniendo los parámetros del deporte y cómo éste sirve para la próxima generación.La fotógrafa catalana Martina Matencio ha sido la responsable de las fotos de la campaña de la tercera equipación. Matencio se caracteriza por realizar un trabajo del retrato de la mujer desde el prisma de la igualdad y el intimismo tal y como refleja el trabajo con los jugadores y jugadoras del Barça. A la venta desde hoy La equipación podrá comprarse a partir de hoy 17 de septiembre a través del comercio electrónico del Club y en todas las Barça Store: Spotify Camp Nou, Canaletes, Paseo de Gracia, Sagrada Família, Westfield La Maquinista, Parque Central Tarragona, La Roca Village, el Poble Espanyol, el aeropuerto de Barcelona T1 y T2, Centro Comercial Arenas, Maremàgnum, la tienda de Madrid, Palma, Playa de Aro, Salou y la ronda Universidad, y la recién estrenada T4 del aeropuerto de Madrid Barajas, así como en los puntos de venta Nike. La tecnología de la camiseta Las equipaciones están diseñadas con la tecnología Dri-FIT ADV, el más alto estándar de Nike para piezas técnicas. Se trata de un tejido innovador diseñado para proporcionar movilidad, transpirabilidad y ventilación exactamente en donde más se necesitan. Las innovaciones técnicas introducidas establecen nuevos estándares para conseguir el máximo rendimiento. Cada elemento de la equipación se ha mejorado utilizando métodos de diseño computacional y basados en datos 4D.